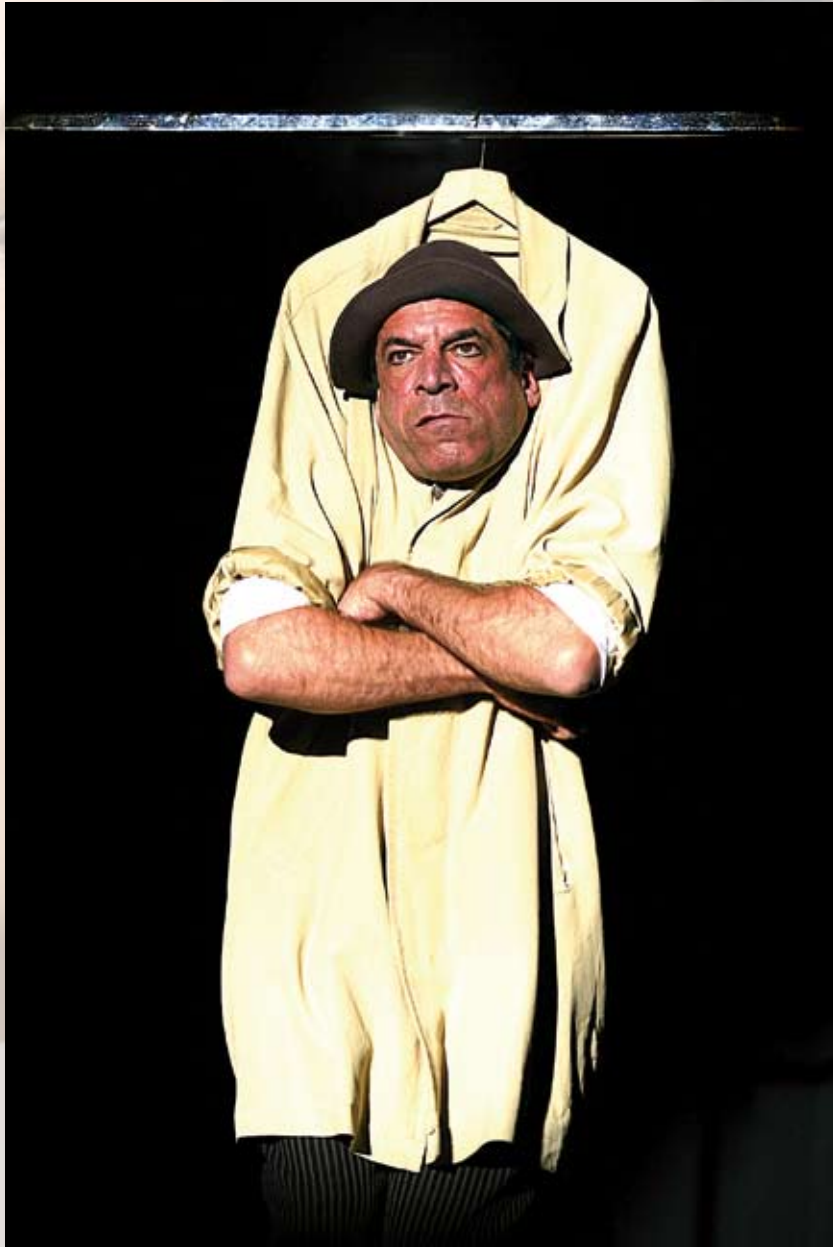


Das war  
fabelhaft! NIEDERÖSTERREICH 2008



Die Dokumentation

## DIE ZAHLEN

Zwischen 3. März und 13. Mai 2008 präsentierte

**fabelhaft!**NIEDERÖSTERREICH

- ◆ **88 Programmpunkte**
- ◆ **in 61 Städten/Orten**
- ◆ **an 70 verschiedenen Örtlichkeiten**
- ◆ **an 30 Tagen.**
- ◆ **22 Erzähler** aus **11 Ländern** und **18 Musiker** aus **7 Ländern** erzählten **8.820 Minuten** oder **147 Stunden**
- ◆ und **9.793 Menschen** im **Alter von 6 – 99 Jahren** hörten zu...



Die Verantwortlichen mit Erzählern aus Algerien, Israel, USA und Nigeria



Die fabelhaft!e Lange Nacht der Märchenerzähler

Am Titelblatt: Peter Shub!  
Fotos: Astrid Knie und Paul Guschlbauer

## Die **fabelhaft!e** SCHULE DES ZUHÖRENS

3. März bis 18. April 2008

Der erste Teil des Festivals, die **fabelhaft!e SCHULE DES ZUHÖRENS**, fand vom 3. März bis 18. April 2008 statt.

Folke Tegetthoff gab insgesamt 54 Workshops zu je 100 Minuten an 32 Schulen, 11 Elternvereinen, 2 Wirtschaftsbetrieben und beim EPU-Tag der Wirtschaftskammer NÖ in 49 Orten in allen Bezirken Niederösterreichs.

Teilgenommen haben 20 Volksschulen, 10 Hauptschulen, 3 Gymnasien, 4 Privatschulen. Erstmals auch 11 Elternvereine und 3 Wirtschaftsbetriebe.

Insgesamt nahmen an der **fabelhaft!en SCHULE DES ZUHÖRENS** 4.078 Zuhörer teil: 2.324 Schüler im Alter von 6 bis 18 Jahren, 177 Lehrer, 1.577 Eltern, Mitarbeiter der Betriebe und Unternehmer aus ganz Niederösterreich.

Im Rahmen der Abschlussgala der **fabelhaft!en SCHULE DES ZUHÖRENS**, die am 14. Mai im gläsernen Forum im Dachgeschoß des neuen Hauptsitzes der Niederösterreichischen Versicherung stattfand, wurde vor geladenen Gästen (Direktoren, Lehrer, Inspektoren, Unternehmer, Medienvertreter und Politiker) der **fabelhaft!Preis** in Höhe von € 6.500,- zu gleichen Teilen an die PAN Freilandschule in Harmanstein und an die Waldschule in Wiener Neustadt für ihre innovativen und außergewöhnlichen pädagogischen Konzepte übergeben.



Pan Freilandschule



Waldschule

# DAS FESTIVAL

5. bis 13. Mai 2008

Das Festival fand 10 Tage lang an 9 Städten/Orten Niederösterreichs statt.

Es waren dies:

- ◆ St. Pölten
- ◆ Krems
- ◆ Schallaburg
- ◆ St. Peter in der Au
- ◆ Bad Schönau
- ◆ Tulln
- ◆ Lilienfeld
- ◆ Ochsenburg
- ◆ Dürnstein

Insgesamt gab es 34 Programmpunkte (mit 42 Veranstaltungen) an 16 verschiedenen Örtlichkeiten.

Das Programm gestalteten 22 Erzähler aus 11 Ländern, gemeinsam mit 18 Musikern aus 7 Ländern.

Die Gesamtbesucherzahl betrug 5.715.



Eth-Noh-Tec im Kloster der Englischen Fräulein

# Übersicht der Programme

<b>St. Pölten</b>	Eröffnung ALLES ERZÄHLEN	265
	Die Legende von Gott Fußball	270
	Märchenzauber	210
	Die geheimnisvolle Stadt	55
	Die Lange Nacht der Märchenerzähler	300
	Wenn Engel reisen	50
	<b>PLANET fabelhaft!</b>	987
<b>Tulln</b>	<b>PLANET fabelhaft!</b>	240
	Story Dinner	28
<b>Bad Schönau</b>	<b>PLANET fabelhaft!</b>	500
	fabelhaft!es Bad Schönau	195
<b>St. Peter</b>	<b>PLANET fabelhaft!</b>	930
	fabelhaft!es St. Peter	205
<b>Schallaburg</b>	<b>PLANET fabelhaft!</b>	470
	Johan Padan entdeckt Amerika	220
	1001 Geschichten in 1 Nacht	320
<b>Krems</b>	<b>PLANET fabelhaft!</b>	205
	Mühlenelf	110
	Kunstmärchen	85
	Wellenlauschen	70
<b>GESAMT</b>		<b>5.715</b>

(Besucherzahlen in rot: AUSVERKAUFT)



Geheimnisvolle Stadt - Im Abfallzentrum der Entsorger AVE



Heinrich von Kalnein auf der Schallaburg



Die Eröffnung - Tanz als erzählende Kunst



Hubert Salmhofer im Stift Dürnstein



Fee Aneta



Diane Ferlatte im Forum der Niederösterreichischen Versicherung



fabelhaft!es St. Peter: Francesca de Martin auf der Bühne im Schlosshof



Der Mühlenelf im forum frohner



Frieder Kahlert beim Story Dinner auf der Garten Tulln



Geheimnisvolle Stadt - Alvaro Solar im Atombunker



Peter Shub in der Kirche von Bad Schönaun



Die kleinste und der größte KünstlerIn: Mily & Jon - so sweet!



Heinrich von Kalnein TRILOGIE (Kunstmärchen im forum frohner)



Wortakrobat Marcus Jeroch im Stift Lilienfeld



*fabelhaft!es St.Pölten*



*Shosha Goren im Gewölbekeller auf der Schallaburg*



*Saddek El-Kebir auf der Ochsenburg*



*Von einem Saal zum anderen auf der Schallaburg*



*Die Legende von Gott Fußball: String Fizz, Clemens Maria Schreiner und Frenkie Schinkels*



*Fabien Kachev beim Story Dinner im Festspielhaus*



*Alvaro am Schiff (Wellenlauschen)*



*Ankunft in Dürnstein*



*1001 Geschichten im Museumspädagogischen Raum auf der Schallaburg*



*KAI bei den Englischen Fräulein*



*Die Lange Nacht der Märchenerzähler auf der Bühne des Festspielhauses St. Pölten*



Katja Tröthandl trippelt auf der Bühne des Landestheaters NÖ



Ladies only bei der Legende von Gott Fußball



Frau Wollé im Schloss Lilienfeld



Schnelle Organisation



fabelhaft! ist lässig



Start zu „Wenn Engel reisen“...

## So wurde fabelhaft!NIEDERÖSTERREICH beworben

- ◆ Festival booklet (Auflage 25.000)
- ◆ Imprint: 4 Seiten in DIE PRESSE (Österreich weit)
- ◆ Imprint: 8 Seiten in der NÖN (NÖ weit)
- ◆ Imprint: 3 x 2 Seiten in der NÖN (NÖ weit)
- ◆ 6 Seiten Anzeigen in der NÖN
- ◆ 9 Anzeigen in Die PRESSE
- ◆ 26 redaktionelle Beiträge in der NÖN (SdZ)
- ◆ 10 TV Spots ORF NÖ
- ◆ 15 Radiospots ORF NÖ
- ◆ 1.500 Plakate (A1) NÖ weit
- ◆ 10.000 Folder PLANET fabelhaft!
- ◆ 5.000 booklets DIE fabelhaft!e SCHULE DES ZUHÖRENS
- ◆ 150 Plakate (A1) DIE fabelhaft!e SCHULE DES ZUHÖRENS
- ◆ 100 Plakate (A1) Lehrer
- ◆ 100 Plakate (A1) Schüler
- ◆ 2.500 Folder Märchenhaftes Angebot
- ◆ 51.000 Postkarten (Aussendung an Kunden der Niederösterreichische Versicherung)
- ◆ 2.000 Postkarten (Tulln, Bad Schönau, St. Peter)
- ◆ 5.000 Karten Stammzuhörer
- ◆ 5.000 Postkarten (Adressdatei Marienschlössl)
- ◆ 10.000 Postkarten Geheimnisvolle Stadt
- ◆ 20 Geschichtentafeln (A1) Geheimnisvolle Stadt
- ◆ 20 Schaufensteraufkleber Innenstadt St. Pölten
- ◆ 13 Fahnen Geheimnisvolle Stadt
- ◆ 1 Transparent Fußgängerzone St. Pölten

Homepage [www.fabelhaft.at](http://www.fabelhaft.at): In 12 Monaten 850.000 hits!



## DER IMPRINT in Die Presse

Auflage: Österreich weit  
4 Seiten, 4-fgb.  
Imprint am 4. April



## DIE IMPRINTS in der NÖN

Auflage: NÖ weit  
8 Seiten, 4-fgb. am 14. April  
3 x 2 Seiten, 4-fgb. am 21., 28. April und 5. Mai



## Das FESTIVAL booklet

Auflage: 25.000 Stück

Format: 10,5 x 18 cm

24 Seiten, 4-fgb.

Verteilung an NÖKU-Datei, Stammzuhörerdatei, Directmailing, liegt bei allen Partnern auf



## Die Folder

### PLANET fabelhaft!

Format: A5 quer

Auflage: 10.000

Verteilung: an alle Partnerschulen der NÖKU Standorte und an alle Schulen, die an der **fabelhaft!en SCHULE DES ZUHÖRENS** teilgenommen haben

Verteilung an NÖKU-Datei, Stammzuhörerdatei, Directmailing, liegt bei allen Partnern auf



### Märchenhaftes Angebot

Format: A5 quer

Auflage: 2.500

Verteilung: durch die NÖ Werbung, Hotel Metropol, Directmailing an Stammzuhörer im Ausland



## Postkarten

### Stammzuhörer

Format: A6  
 Auflage: 5.000  
 Verteilung: Stammzuhörerdatei



### Festival

Format: A6  
 Auflage: 51.000  
 Verteilung: Kunden  
 Niederösterreichische Versicherung



### fabelhaft!e Festivalstädte

Format: A6  
 Auflage: 2.000 Postkarten  
 Verteilung: In den Festivalstädten  
 Bad Schönau, St. Peter, Tulln



### Festival

Format: A6  
 Auflage: 5.000  
 Verteilung: Adressdatei Marienschlössl



## DER TV SPOT

25 sec  
 10 Ausstrahlungen 18.55 – 19.00 in ORF NÖ  
 mit integrierten Logos von 3 und der Niederösterreichischen Versicherung



## DER HÖRFUNK SPOT

25 sec  
 15 Ausstrahlungen zu unterschiedlichen Tageszeiten in ORF NÖ



## DIE ANZEIGEN

NÖN: 6 Seiten

Termine:

im Zeitraum 17. März – 19. Mai

## Die PRESSE:

2 x 1/8 Seiten im Kultur spezial

4 x 1/8 Seiten im Schaufenster

3 x Titelseitenspots

Termine Anzeigen:

7., 28. März; 18., 25. April; 2., 9. Mai

Termine Titelseitenspots:

2., 25. April, 2. Mai

## Kulturzeitung 80 (Graz):

ganzseitige Anzeige U4 (Großformat)  
 Auflage: 80.000  
 Verteilung: an jeden Haushalt  
 und Gastronomie



## Morgen: ganzseitige Anzeige (A4)

Auflage: 8.000  
 Termin: Feber 08  
 Verteilung: an jeden Haushalt  
 und Gastronomie



## Anzeige MFG - Das Magazin

Auflage: 30.000  
 Verteilung: wird kostenlos im  
 Zentralraum NÖ vertrieben



## DIE PLAKATE

### Das SCHULE DES ZUHÖRENS Plakat

Format: A1  
 Auflage: 150  
 Affichierung: teilnehmende Schulen,  
 Gemeindeämter, Sparkassenfilialen



### Das SCHULE DES ZUHÖRENS Lehrer Plakat

Format: A1  
 Auflage: 100  
 Affichierung: in den Klassenzimmern  
 der teilnehmenden Schulen



### Das SCHULE DES ZUHÖRENS Schüler Plakat

Format: A1  
 Auflage: 100  
 Affichierung: in den Konferenzräumen  
 der teilnehmenden Schulen



# Das Festivalplakat

Format: A1  
 Auflage: 1.500  
 Affichierung: Niederösterreich weit



# Das Transparent

Format: 6 x 1 m  
 Ort: Kremsergasse, St. Pölten



# Die Fahnen

Format:  
 Stückzahl: 13  
 Innenstadt St. Pölten  
 13 verschiedene Motive



# Die Erzählende Stadt

## Schaufensteraufkleber

Format: A5  
 Auflage: 20  
 Affichierung: 20 Schaufenster  
 Innenstadtunternehmen in St. Pölten



## Geschichtentafeln

Format: A1  
 Auflage: 20  
 Aufstellung: 20 Innenstadtunternehmen in St. Pölten



## Postkarten Geschichten

Format: A6  
 Auflage:  
 Verteilung: Beteiligte Geschäfte „Erzählende Stadt“





Wir hören uns wieder bei  
fabelhaft!NIEDERÖSTERREICH 2009

25. Mai - 3. Juni 2009